



**Texterclub**

**Die Akademie**

## Lernen Sie, verkaufsstarke Texte selbst zu schreiben

Unternehmer und Mitarbeitende lernen in den Texterclub Seminaren schnell und effizient, wie sie selbst verkaufsstarke Texte und lesenswerten Content schreiben.

Texterclub-Seminare nach der Methode von Stefan Gottschling sind fundiert und praxisorientiert. Mit ihrem persönlichen Arbeitsordner entwickeln Teilnehmende den perfekten Werkzeugkasten, um Texte selbst zu verfassen und Inhalte kompetent zu beurteilen.

Was Sie in den spannenden Tagesseminaren lernen, setzen Sie schon am nächsten Tag in Ihrem Unternehmen um!



### **Texterclub Schweiz**

c/o Matthias Horber  
Wenigerstrasse 35  
CH-9011 St. Gallen

T +41 71 222 40 10  
M +41 79 250 91 67  
horber@texterclub.ch  
www.texterclub.ch



**Texterclub**

**Die Akademie**



## Hoher Nutzen für alle, die sich mit Text und Content befassen

Besonders Mitarbeitende aus Marketing, Werbung, Projektmanagement, Kundendienst und Verkauf schätzen den hohen Nutzwert der praxisorientierten Texterclub-Seminare. Denn hier lernen sie in kurzer Zeit, wie man Inhalte für Print und Web treffend und spannend formuliert und wie Leserinnen und Leser richtig geführt werden.

Die einzige Voraussetzung für die Teilnahme ist das Interesse, besseren Text zu schreiben oder Text kompetent zu beurteilen. Am Seminarende wissen auch Sie, was guten Text ausmacht und wie Ihr Unternehmen damit Kunden findet und bindet!

Die aktuellen Seminardaten und -orte finden Sie auf [www.texterclub.ch](http://www.texterclub.ch)

## Das bieten Ihnen die Texterclub-Seminare

- 👍 Sie schreiben besser, Ihr Werbetext wird gelesen.
- 👍 Sie verfassen verkaufstarken Content für alle Medien.
- 👍 Sie präsentieren leserbezogene Vorteile wirksam.
- 👍 Sie beurteilen kompetent von extern gelieferte Texte und Inhalte.
- 👍 Sie aktivieren das Kopfkinofilm Ihrer Leserinnen und Leser.
- 👍 Sie nutzen Synonyme für bildhafte Texte.
- 👍 Sie kennen die Unterschiede von Text für Web, E-Mail oder Social Media.